

2026

AUDYT

#HAKERKISUKCESU

WEJDŹ Z ROZMACHEM W 2026 ROK!
Wykonaj audyt swoich działań i celów.

CO BĘDZIE TWOIM PRIORYTETEM NA ROK 2026?

CO WYWOŁYWAŁO NAJWIĘCEJ FRUSTRACJI W TYM ROKU?

JAK UNIKNIESZ TEGO W ROKU 2026?

CO SPRAWIŁO CI DZIKĄ RADOŚĆ W TYM ROKU?
AŻ UŚMIECHASZ SIĘ NA SAMO WSPOMNIENIE?

JAKI MASZ PLAN ABY ROK 2026 PRZYNIOŚŁ CI WIĘCEJ RADOŚCI?

PATRZĄC WSTECZ, BYŁAŚ DLA SIEBIE ZBYT SUROWA W JAKIM ASPEKCIE:

JAK OKAŻESZ SOBIE ŻYCZLIWOŚĆ W ROKU 2026:

2026 POSTANOWIENIA

#HAKERKISUKCESU

WEJDŹ Z ROZMACHEM W 2026 ROK!

Zaznacz wszystkie opcje, które Ci pasują!

- ☐ NIE BĘDĘ PROKRASTYNOWAĆ. ZACZNĘ OD JUTRA!
- ☐ NIE BĘDĘ UŻYWAĆ TYCH SAMYCH WYMÓWEK, ABY ODKŁADAĆ PROJEKTY NA PÓŹNIEJ. UWOLNIĘ KREATYWNOŚĆ I WYMYŚLĘ NOWE!
- ☐ NIE BĘDĘ PRACOWAĆ W PIŻAMIE W ŁÓŻKU BO TO OBNIŻA PRODUKTYWNOŚĆ PRACY Z DOMU. PRZENIOSĘ SIĘ Z LAPTOPEM NA SOFĘ.
- ☐ ZRZUCĘ Z SIEBIE CIĘŻAR OPINII INNYCH
- ☐ WYRZUCĘ WSZYSTKIE CIUCHY, KTÓRE JUŻ MI NIE SŁUŻĄ.
- ☐ WYPRÓBUJĘ NOWĄ POZYCJĘ (TO, CO CI PIERWSZE PRZYSZŁO NA MYŚL TEŻ JEST OCZYWIŚCIE FAJNĄ OPCJĄ, ALE JA MIAŁAM NA MYŚLI NP. CEO)
- ☐ ZAJMĘ SIĘ Z DUMĄ HOBBY, KTÓRE SPRAWIA MI PRZYJEMNOŚĆ, NAWET JEŻELI JESTEM W TYM KIEPSKA. CEL HOBBY TO FRAJDA, NIE MISTRZOSTWO
- ☐ WYJADĘ GDZIEŚ, ABY POBYĆ TYLKO SAMA Z SOBĄ
- ☐ **PRZYNAJMNIEJ RAZ W TYGODNIU**
 - ☐ BĘDĘ REGULARNIE USUWAĆ ZRZUTY EKRANU ABY NIE ZAWALAŁY PAMIĘCI LAPTOPA / TELEFONU
 - ☐ ZJEM ZUPEŁNIE NOWY OWOC / WARZYWO
 - ☐ NAPISZĘ FAJNY KOMENTARZ 3 OSOBOM, KTÓRE WIDAĆ, ŻE STARAŁY SIĘ TWORZĄC POSTY
 - ☐ OBEJRZĘ FILMIK Z JAKIMIŚ SŁODKIM ZWIERZAKIEM NAKRĘCĘ FILMIK (JAK MASZ WŁASNEGO ZWIERZAKA)
 - ☐ POZWOLĘ SOBIE NA DROBNĄ PRZYJEMNOŚĆ, BEZ DYWAGACJI, CZY SIĘ NALEŻY
 - ☐ PRZECZYTAM NOWĄ KSIĄŻKĘ (LUB CHOCIAŻ ROZDZIAŁ)

2026

BRAND AUDYT

#HAKERKISUKCESU

WEJDŹ Z ROZMACHEM W 2026 ROK!

BRAND AUDYT: Jak zachwycić marką online

1. Aby twoja marka zachwycała potrzebna jest spójność narracji wewnętrznej i historii, które opowiadasz swoim klientom.

2. Zacznij audyt od zdefiniowania swojej BRAND STORY:

1. **Kto jest Twoją grupą docelową?**

JAK: Dla kogo możesz uzyskać najlepsze efekty?

Dlaczego?

Z kim pracowałyby Ci się najlepiej?

2. **MISJA MARKI:** Do czego dążysz jako marka?

Co przyświeca Ci jako cel, oprócz zarabiania pieniędzy?

Jak określiłabyś sukces?

3. **WIZJA MARKI:** Jak cel, który chcesz realizować jako marka łączy Twoją społeczność?

Dlaczego jest ważny i istotny?

Jak wyglądałby świat, gdybyś osiągnęła swój cel?

4. **OFERTA MARKI:** jak Twoja oferta realizuje potrzeby klienta?

Jak pomagasz im osiągnąć ich cele bezpośrednio i realizować ich wizję? Jak komunikujesz wartość oferty?

2026

BRAND AUDYT

#HAKERKISUKCESU

WEJDŹ Z ROZMACHEM W 2026 ROK!

BRAND AUDYT: Jak zachwycić marką online

- ☐ **SPÓJNOŚĆ MARKI** spójność identyfikacji wizualnej i tonu wypowiedzi - czy umiemy wychwycić wartości, które Ci przyświecają?
- ☐ **PUNKTY STYKU** czy używasz tych samych barw i elementów graficznych we wszystkich punktach styku klienta z Twoją marką?
- ☐ **ELEMENTY MARKI** Czy Twoja strona www, wizytówka, faktura, logo wyglądają, jakby należały do tej samej marki?
- ☐ **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE** - czy Twoje wartości, wizja i brand story są widoczne i rozpoznawalne?
- ☐ **KOMUNIKACJA** - czy efektywnie komunikujesz swoją Brand story? Czy potencjalny klient umiałby powiedzieć, jaka jest Twoja misja i czym się wyróżniasz na rynku?

ZADANIA

1. **ZGRZYTY:** sprawdź, czy są elementy, które wymagają poprawy, które nie pasują. Każda marka ewoluuje, odrzucenie elementów, które już nam nie służą to naturalny proces.
2. **PERCEPCJA:** zapytaj, jak Twoja społeczność postrzega Twoją markę? Jak Twoja jest marka odbierana? Co dla nich jest istotne?

2026

POSTANOWIENIA

#HAKERKISUKCESU

WEJDŹ Z ROZMACHEM W 2026 ROK!

☐ PRZYNAJMNIEJ RAZ W ROKU

☐ PRZYNAJMNIEJ RAZ W MIESIĄCU

☐ PRZYNAJMNIEJ RAZ W TYGODNIU

BRAND STRATEGY
10X
KURS WIDEO 10X
GROWTH HACKING

+ ELITE
Bootcamp
BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING



EDYCJA 2026

BRAND STRATEGY
10X
KURS WIDEO 10X
GROWTH HACKING

+ *Elite* Bootcamp
BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING



Agenda

BOOTCAMP ELITE

start 26/01

+21 dni nielimitowanego

wsparcia na grupie kursantek

WARTOŚĆ 2500zł

TYDZIEŃ 1: BRAND STRATEGY

DZIEŃ 1

STRATEGIA MARKI ONLINE

SZKOLENIE VISUAL BRANDING

(TECHNIKA KOTWICZENIA)

+ SZABLON MOODBOARD MARKI

DZIEŃ 2

STRATEGIA OFERTY ONLINE

SZKOLENIE METODA AGENDY KURSU

+ wzór agendy PDF

DZIEŃ 3

STRATEGIA GROWTH HACKING

SZKOLENIE PLAN AUTOMATYZACJI +

SKALOWANIA MARKI

DZIEŃ 4

STRATEGIA LEAD MAGNET

SZKOLENIE STRATEGIA PRZYCIĄGANIA

KLIENTÓW + BADANIE RYNKU

DZIEŃ 5

STRATEGIA SOCIAL MEDIA

SZKOLENIE EDITORIAL CALENDAR

(plan publikacji na wszystkie platformy)

BRAND STRATEGY
10X
KURS WIDEO 10X
GROWTH HACKING

+ Bootcamp ELITE
BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING



Agenda

BOOTCAMP ELITE

start 26/01

+21 dni nielimitowanego

wsparcia na grupie kursantek

WARTOŚĆ 2500zł

TYDZIEŃ 2: GROWTH HACKING

DZIEŃ 6

PLAN PROMOCJI KURSU

SZKOLENIE LIVE + MAPA LEJKA
PROMOCYJNEGO VSL + gotowe wzory
sekwencji email

DZIEŃ 7

STRATEGIA KURSU ONLINE

SZKOLENIE LIVE + wzór konspektu
kursu, wzór planu modułów i okładek
+ wzór slajdów do lekcji kursu

DZIEŃ 8

STRATEGIA WEBINARU SPRZEDAŻOWEGO

SZKOLENIE LIVE + WZÓR slajdów do
webinaru sprzedażowego

DZIEŃ 9

STRATEGIA STRONY WIZYTÓWKI

SZKOLENIE LIVE + wzór strony www

DZIEŃ 10

STRATEGIA STRONY SPRZEDAŻY

SZKOLENIE LIVE + szablon strony
sprzedaży

BRAND STRATEGY
10X
KURS WIDEO 10X
GROWTH HACKING

+ Bootcamp ELITE
BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING



Agenda

BOOTCAMP ELITE

start 26/01

+ 21 dni nielimitowanego

wsparcia na grupie kursantek

WARTOŚĆ 2500zł

TYDZIEŃ 3: BRAND STORYTELLING

DZIEŃ 11

STRATEGIA VISUAL STORYTELLING

SZKOLENIE: WZORY KARUZELI CANVA

- karuzela do webinaru
- karuzela do lead magnet
- karuzela do kursu online

DZIEŃ 13

STRATEGIA AUTHORITY STATEMENT

SZKOLENIE: SCENARIUSZE ROLEK
PROMOCYJNYCH I SPRZEDAŻOWYCH
+prompty Chat GPT

DZIEŃ 14

STRATEGIA BRAND STORYTELLING

SZKOLENIE: SCENARIUSZE ROLEK
EDUKACYJNYCH + METODA RAPID FIRE

DZIEŃ 12

STRATEGIA WIDEO 10X

SZKOLENIE: SCENARIUSZE ROLEK
ZASIĘGOWYCH + METODA WIDEO LOOP

DZIEŃ 15

STRATEGIA WIDEO STORYTELLING

SZKOLENIE: METODA AUTORSKA SERIA
+ TECHNIKI MONTAŻU HIGH EDIT

Masterclass

ELITE

PAKIET ELITE

+90 DNI

PROGRAM MENTORINGOWY MASTERCLASS ELITE

luty - kwiecień 2026

+3 miesiące wsparcia na grupie kursantek

Agenda

WARTOŚĆ 4500zł

LUTY

04/02/2026 godz 10

MASTERCLASS ELITE

STRATEGIA VISUAL BRANDING

KONCEPT KAMPAanii + MOODBOARD

11/02/2026 godz 21

SESJA AUDYT

25/02/2026 godz 21

SESJA MENTORINGOWA Q&A

MARZEC

04/03/2026 godz 10

MASTERCLASS ELITE

STRATEGIA SUCCESS FUNNELS

WEBINAR ON DEMAND

11/03/2026 godz 10

SESJA AUDYT

25/03/2026 godz 21

SESJA MENTORINGOWA Q&A

KWIECIEŃ

08/04/2026 godz 10

MASTERCLASS ELITE

STRATEGIA GROWTH HACKING 10x

KAMPAANIA KOPCIUSZKA

15/04/2026 godz 10

SESJA AUDYT

30/04/2026 godz 21

SESJA MENTORINGOWA Q&A

10X + Bootcamp ELITE

BRAND STRATEGY
KURS WIDEO 10X
GROWTH HACKING

BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING

START 26/01

JEDYNA EDYCJA W ROKU
15 szkoleń live

PAKIET STANDARD

- KURS WIDEO 10x
- BOOTCAMP 21 DNI
- 3 tygodnie wsparcia na grupie

PAKIET VIP 3 miesiące

- KURS WIDEO 10x
- BOOTCAMP 21 DNI
- 3 miesiące wsparcia + MASTERCLASS ELITE
- BONUS nr1: **KURS GHF + PODRĘCZNIK**
- BONUS nr 2: **Brand Storytelling (3 eBooki)**



martakrasnodebska.pl

DLA KOGO JEST TEN BOOTCAMP?

- **TYDZIEŃ BRAND STRATEGY:** Dla Ciebie, jeśli nie masz **strategii marki**: chcesz zacząć **działać strategicznie** i z wdziękiem, **publikować konsekwentnie** i bez przestojów, pozyskiwać **klientów na autopilocie i zwiększyć zyski**
- **TYDZIEŃ GROWTH HACKING:** Dla Ciebie, jeśli nie masz **strategii automatyzacji**: nie masz **strony**, strony lądowania, **automatyzacji na Instagramie**, newslettera, lejka sprzedażowego, systemu pozyskiwania klientów ani własnego **kursu online**
- **TYDZIEŃ BRAND STORYTELLING:** Dla Ciebie, jeśli nie masz **strategii promocji**, nie wiesz jak dotrzeć do klientów, jak wyróżnić markę od konkurencji
- i jak zwiększyć zasięgi

WARTOŚĆ

2500zł

2500zł

+ROCZNY DOSTĘP
DO NAGRAŃ
+ GRUPA
NIELIMITOWANEGO
WSPARCIA 21 DNI
START 27/01

KURS GROWTH HACKING WIDEO 10X

KURS NA PLATFORMIE + KURS MONTAŻU

- Zwiększ 10x zaangażowanie, zasięgi i zyski dzięki metodom wideo marketingu, technikom growth hacking i brand storytelling.
- **Kurs 10x to 10 strategii skutecznych wideo**, dzięki którym zaczniesz rozwijać swoją markę a Twoje kursy, eBooki i konsultacje online zachwycą klientów.

BRAND STRATEGY MASTERCLASS BOOTCAMP ELITE 3 TYGODNIE

15 DNI SZKOLEŃ LIVE + instrukcje techniczne

- Stworzysz **lejek sprzedażowy z wideo** autorską metodą SUCCESS FUNNELS WIDEO 10x
- Stworzysz **własny kurs wideo** i nagraż 30 rolek do promocji (otrzymasz instrukcje i scenariusze)
- Stworzysz **moobdboard** marki i **stronę wizytówkę**

ELITE
Bootcamp
BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING

START 26/01



EDYCJA 2026

START 26/01/2026

- 8 lat prowadzenia Bootcampu ELITE
- jedyna edycja w roku
- limit 100 miejsc ELITE

PAKIETY

PAKIET STANDARD

2500zł

CENA: 1295zł + VAT EU

lub 2x700zł + VAT EU

- KURS WIDEO 10x
- BOOTCAMP ELITE (live)
- 3 tygodnie wsparcia
- rok dostępu do platformy

PAKIET ELITE 3 miesiące

4500zł

CENA: 1995zł + VAT EU

lub 3x700zł + VAT EU

- KURS WIDEO 10x
- BOOTCAMP ELITE (live)
- 3 miesiące wsparcia
- PROGRAM AKADEMIA MASTERCLASS ELITE
- BONUS nr 1: KURS GHF
- BONUS nr 2: PODRĘCZNIK GHF

DOŁĄCZ DO ELITE

PROGRAM MENTORINGOWY MASTERCLASS ELITE

4500zł

PROGRAM MENTORINGOWY MASTERCLASS ELITE

luty - kwiecień 2026

- 3x SESJA AUDYT LIVE
- 3x SESJA MENTORINGOWA Q&A
- 3x SZKOLENIE MASTERCLASS ELITE

TEMATY MASTERCLASS ELITE

Ilona Hałazińska

Rany, jaka ja się cieszę, że jestem w Akademii. Marta jesteś niesamowita. To była najlepsza inwestycja w szkoleniową jaką kiedykolwiek zrobiłam. I jeszcze te Twoje prezenty. 🤖 Normalnie z butów z wrażenia wyskoczyłam 😂😂! Dziękuję również ❤️!



Iwona Solarek
Ja uwielbiam wszystkie Twoje webinary



Asia Sowa
zaczęłam dziś planowanie w asanie 🧘 przez ostatnie 2 tyg zrobiłam więcej, niż przez ostatnie 2 lata! Dzięki Marta!



Aggie Nowak
Bardzo fajne! Niby dla produktu online ale ja widzę dużo informacji dla produktu fizycznego.



Klaudyna Maciąg
Ja już w kursie jestem (i polecam!), ale i tak lubię Cię słuchać 🔥



Marysia Pietrzak
Długo by wymieniać - same wartościowe rzeczy usłyszałam... 🤗 Za dużo podkreślenia ❤️

Marta Koper

Treść szkolenia, niespotykane przykłady, piękne grafiki - wszystko to sprawia, że przyjemnie się ogląda, słucha i można wiele się nauczyć. Dziękuję.

Ewa Zawidzka

Hakerki Sukcesu chętnie dodam gdzieś opinię o kursach, bo jesteś najlepszym (przynajmniej) biznesowo 😊 co mnie spotkało na drodze zawodowej 😊

Beata • 20:49:47

Marta, Twoja kreatywność jest z najwyższej półki; i jeszcze to, jak o tym wszystkim opowiadasz; mega

ELITE
Bootcamp
BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING

Tydzień 1: Strategia Marki

Cel: Zbudowanie solidnej podstawy marki, strategii oferty oraz planu publikacji.

Dzień 1:

- Tworzenie **moodboardu** marki (wizualizacja marki).
- Szkolenie "Technika kotwiczenia"

Dzień 2:

- Warsztat "Metoda agendy kursu"
- Tworzenie oferty kursu online (z użyciem szablonu CANVA)
- **Nagranie wideo promującego ofertę**

Dzień 3:

- Strategia Growth Hacking – planowanie automatyzacji.
- Wstępne tworzenie lejka sprzedażowego
- **Nagranie wideo do lejka evergreen**

Dzień 4:

- Warsztat "Strategia przyciągania klientów"
- Badanie rynku
- **Tworzenie lead magnetu i wideo na stronę zapisu**

Dzień 5:

- Plan publikacji (**Editorial Calendar**)
- Strategia Social Media: dobór platform i formatu treści
- Optymalizacja profili w mediach społecznościowych (**SEO MATRIX**)

Tydzień 2: Growth Hacking

Cel: Automatyzacja sprzedaży, tworzenie kursu online i materiałów promocyjnych.

Dzień 6:

- Szkolenie "Strategia kursu online"
- Tworzenie mapy lejka VSL
- Nagranie **wideo sprzedażowego**

Dzień 7:

- **Konspekt** mini kursu
- Tworzenie slajdów i planu modułów kursu
- Nagranie pierwszych materiałów kursu

Dzień 8:

- Szkolenie "Webinar Evergreen"
- **Nagranie webinaru sprzedażowego**
- Przygotowanie schematu sekwencji e-mail do lejka

Dzień 9:

- **Strategia strony wizytówki + InstaSite**
- Instalacja szablonu strony, (+wybór domeny i hostingu)
- Tworzenie bloga, SEO i strony zapisu

Dzień 10:

- **Strategia strony sprzedażowej**
- Tworzenie strony sprzedażowej (użycie szablonów)
- Podpięcie linków koszyka sprzedażowego

PROCES TWORZENIA KURSU 48H

- KONSPEKT KURSU
- SZABLONY PDF + SLAJDÓW
- NAGRANIE LEKCJI
- MONTAŻ + EDYCJA

Tydzień 3: Brand Storytelling

Cel: Wzrost zasięgów i budowa pozycji eksperta za pomocą wideo.

Dzień 11:

- Strategia **Visual Storytelling**
- Tworzenie karuzeli do webinarów, lead magnetu i kursów (+wzory)
- Skrypty rolek zasięgowych

Dzień 12:

- Szkolenie "**Metoda Signature Series**"
- Scenariusze rolek storytellingowych i edu
- Plan serii 5 wideo marki na start kampanii
- Techniki edycji materiałów wideo

Dzień 13:

- Strategia **Authority Statement** (pozycjonowanie jako ekspert)
- Metoda "Zbuduj markę jednym zdaniem"
- Scenariusze wideo promocyjnych

Dzień 14:

- Strategia **Brand Storytelling**
- Metoda Rapid Fire – pozycjonowanie marki
- Scenariusze rolek sprzedażowych

Dzień 15:

- **Strategia Wideo 10x + Technika wideo loop**
- Finalizacja materiałów wideo.
- Przygotowanie raportu z wykonanej pracy
- i planu dalszych działań.