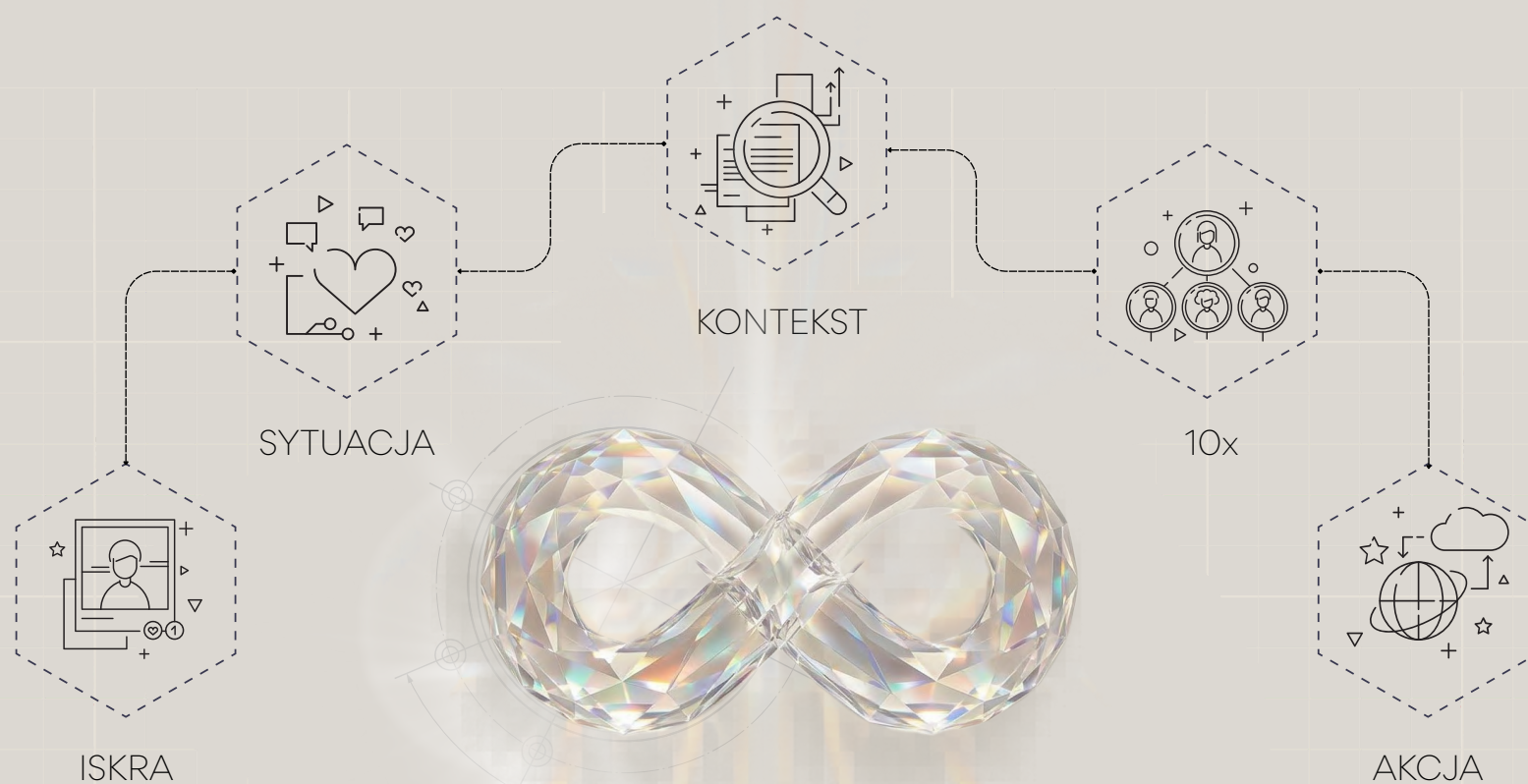




Content

BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING

system skalowania mikro treści

SPARK 10X

**SPARK TO METODA, KTÓRA ZAMIENIA JEDNĄ ISKRĘ IDEI W SERIĘ TREŚCI
TRAFIAJĄCYCH W REALNE MIKROSYTUACJE ODBIORCY, ROZPALAJĄC
ZAANGAŻOWANIE I PROWADZĄC DO DECYZJI.**

MARTA KRASNODEŃSKA



Content SPARK 10X CASE STUDY

Po pierwsze, wiem,
kontrowersyjne, ale śpię do późn...
Reel · 16 February 2026

Views	Interactions	Link clicks	Follows
705.9K	2,288	0	1,566

705 000	1104	1566
wyświetleń	komentarze	obserwujących

Przykład: 5 odjechanych rzeczy, które robię - ta rolka zdobyła mi **705 tysięcy** wyświetleń i ponad 1300 obserwujących i 1104 komentarze.
Druga z serii - 111 tys wyświetleń i 153 komentarze łącznie na FB i Insta

5 odjechanych rzeczy, które robię, aby zarabiać 20-80 tys miesięcznie

Jeżeli utknęłaś na 200 wyświetleniach, użyj tej formuły 3/7s, aby zwiększyć zasięgi 10x

705K · View insights

659 1,104

5 odjechanych rzeczy, które robię, żeby zarabiać 20-80 tys miesięcznie

rolka zdobywała obserwujących i komentarze ponad 30 dni



TO PROSTY SPOSÓB, ŻEBY Z JEDNEJ IDEI ZROBIĆ SERIĘ TREŚCI, KTÓRE:

- **PRZYCIĄGAJĄ WŁAŚCIWE OSOBY**
- **POKAZUJĄ TWÓJ SPOSÓB MYŚLENIA**
- **NATURALNIE PROWADZĄ DO SPRZEDAŻY.**

BEZ WYMYŚLANIA CZEGOŚ NOWEGO KAŻDEGO DNIA.

JAK **ZNALEŹĆ JEDNĄ MOCNĄ IDEĘ**, KTÓRA ROZPAŁA TEMAT
JAK **OSADZIĆ JĄ W MIKROSYTUACJI** TWOJEGO KLIENTA
JAK **STWORZYĆ 10 RÓŻNYCH WERSJI** TREŚCI Z JEDNEGO POMYSŁU
JAK **ZAKOŃCZYĆ KAŻDĄ Z NICH CTA**, KTÓRE WYWOŁUJE REAKCJĘ

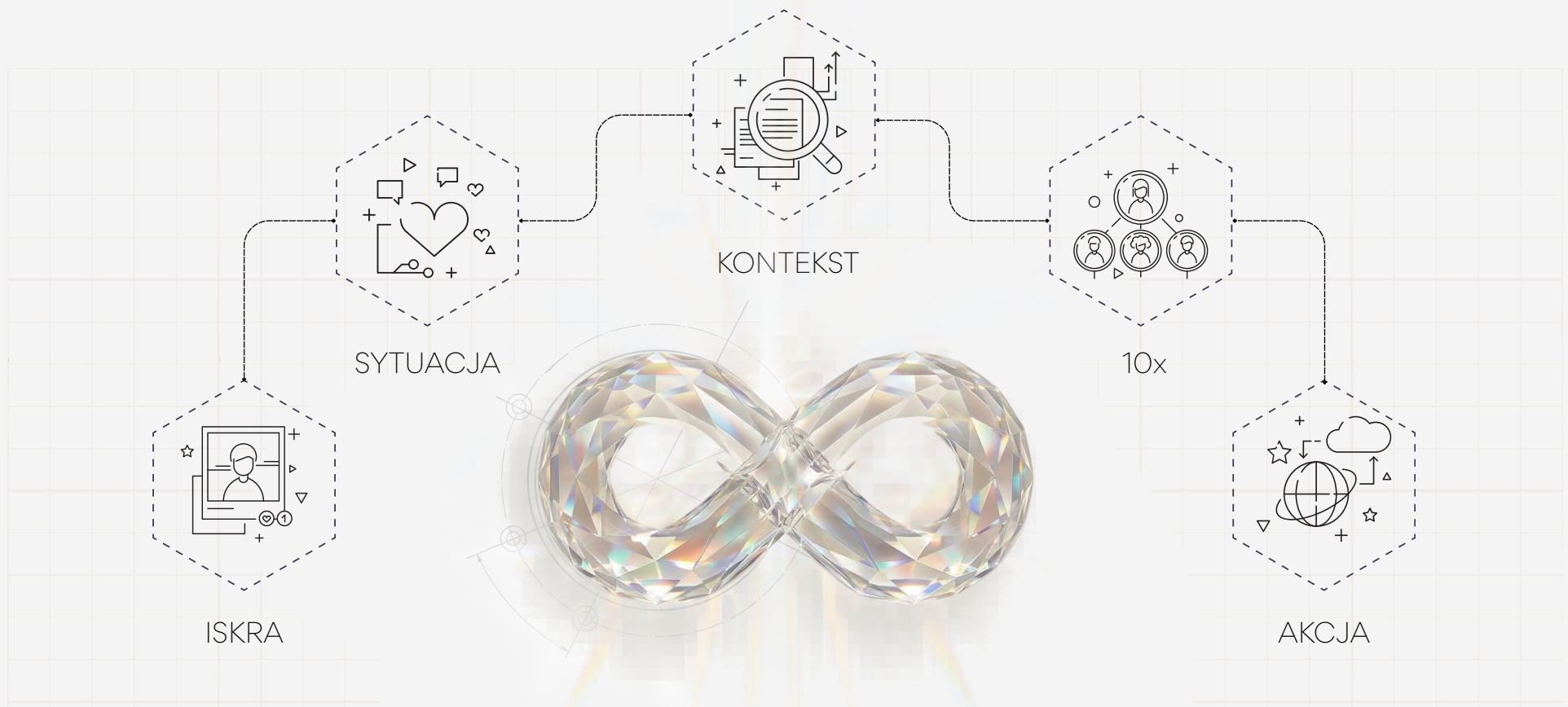
CZYLI ZAMIAST CIĄGŁEGO „CO DZIŚ OPUBLIKOWAĆ?”

MASZ SYSTEM, KTÓRY PRODUKUJE TREŚCI SPRAWNIE I SPÓJNIE

System Content Spark - iskry treści rozpoczynasz od fazy testowania idei – iskier, aby sprawdzić, która się poniesie szerzej i trafi w punkt zapalny Twojej grupy odbiorców. To faza rapid testing – wyrzucasz perfekcjonizm, bo nie masz kryształowej kuli, aby zgadnąć, który pomysł się sprawdzi. Już w fazie I budujesz markę, autorytet, zdobywasz obserwujących i klientki, ale Twój główny cel to znaleźć “swoje zdanie”.

W fazie II wybierasz 3 najlepsze pomysły i skalujesz je tworząc 10 wariantów wg listy. Każdy pomysł to mini lejek sam w sobie, bo idziemy od mikrosytuacji do sedna problemu w 1 rolce. Testujesz konwersje.

W fazie III układasz pełen lejek treści, prowadzący do oferty – tu testujesz formaty lead magnet i oferty. Sprawdzasz, co sprawia, że nie tylko klikają ale też kupują.



CASE STUDY METODA CONTENT SPARK 10X

EWA KISZKIELIS @EWA.KISZKIELIS
+650 OBSERWUJĄCYCH Z 1 ROLKI
WG WZORU CONTENT SPARK

EWA OFERUJE USŁUGI W OBSZARZE COACHINGU DLA SINGIELEK 30+

Opublikowała rolkę wg mojego wzoru i już pierwszego dnia miała 30 nowych obserwujących, kolejnego 50 a po kilku tygodniach ta sama rolka nadal pracowała i zdobyła (na ten moment!) aż 650 nowych obserwujących, a co więcej - nowe klientki na usługi konsultacji i coachingu.

To typ rolki nr 1 z listy 10x, czyli **LISTA**.
wzór "5 odjechanych rzeczy" opiera się na zamianie nudnej listy w intrygującą poprzez dodanie kolokwializmu "odjechane".



11:29



W ciągu 3 tygodnie doszło 650 obserwatorów na FB i pojawiły się pierwsze klientki z fb

METODA CONTENT SPARK 10X

ISKRA → KONTEKST → SZERSZE ZNACZENIE



ZADANIE: SCHEMAT ROLKI WG METODY ISKRA TREŚCI

ISKRA 10X

- 1. **ISKRA** - IDENTYFIKACJA - Odbiorca rozpoznaje siebie bez wysiłku.
- 2. **MIKRO SYTUACJA** - ZAUFANIE + UWAŻNOŚĆ - nie brzmi jak sucha teoria, jest konkret
- 3. **KONTEKST** - AKTUALNOŚĆ - nadaj szersze znaczenie, nie można zignorować, bo ...
- 4. **10x** - NORMALIZACJA - nie tylko ja jestem wybrakowana, to znany problem, nie tylko Ty
- 5. **CTA** - AKTYWACJA - nie chcę, żeby tak było dalej



ISKRA



SYTUACJA



KONTEKST



10x



AKCJA



METODA CONTENT SPARK 10X

Szkolenie Hakerki PRO | Marta Krasnodębska

CONTENT SPARK - ISKRA TREŚCI TO PUNKT WYJŚCIA - ZNAJDŹ PUNKT ZAPALNY

1. ISKRA – znajdź mocną ideę

- ☐ Czy moja idea dotyczy konkretnego problemu klienta (nie ogólnego tematu)?
- ☐ Czy zawiera napięcie („wiem, że powinnam, ale...”)
- ☐ Czy odnosi się do błędu, frustracji lub powtarzalnego schematu?
- ☐ Czy da się ją zapisać w jednym zdaniu?

Test:

Czy to zdanie „lekko boli” lub zatrzymuje uwagę?

Format:

„Dlaczego robisz X i to nie działa”

„To dlatego X u Ciebie nie działa”

„Ten moment dnia psuje Twoje efekty”

CHECKLISTA

Szkolenie Hakerki PRO | Marta Krasnodębska



2. SYTUACJA — osadź w mikromomencie

- ☐ Czy wskazuję konkretny moment dnia (rano / po pracy /)?
- ☐ Czy opisuję konkretną czynność (pisanie / scrollowanie, jedzenie)?
- ☐ Czy pokazuję emocję (frustracja, zmęczenie, chaos)?
- ☐ Czy odbiorca może powiedzieć: „to dokładnie ja”?

Test:

Czy mogę dodać: „...i to dzieje się u mnie w [konkretnej sytuacji]”?

3. KONTEKST — pogłęb identyfikację

- ☐ Czy pokazuję, dlaczego ta sytuacja się powtarza?
- ☐ Czy nazywam błędne założenie klienta?
- ☐ Czy rozszerzam to na schemat („to nie tylko Ty”)?
- ☐ Czy odbiorca czuje: „ona mnie rozumie”?

4. ROZPRZESTRZENIENIE — stwórz 10 wariantów (POBIERZ PDF KOMENDY 10x)

- ☐ Czy mam 1 ideę → 10 różnych ujęć?
- ☐ Czy zmieniałam perspektywę (ja / ty / pytanie / mit / lista)?
- ☐ Czy każdy wariant trafia w inną mikrosytuację?
- ☐ Czy treści nie są powielone 1:1, tylko rozwinięte?

Test:

Czy jedna osoba może zobaczyć kilka z nich i pomyśleć: „ona ciągle mówi o mnie”?

CHECKLISTA

Szkolenie Hakerki PRO | Marta Krasnodębska



5. AKCJA — Key Trigger CTA

- ☐ Czy CTA odnosi się do konkretnej mikro-sytuacji?
- ☐ Czy jest jednoznaczne (co dokładnie zrobić)?
- ☐ Czy używam słowa-klucza (np. „napisz wieczór”)?
- ☐ Czy CTA jest naturalnym kolejnym krokiem, nie sprzedażą znikąd?

Test:

Czy ktoś pomyśli: „to dokładnie dla mnie — zrobię to teraz”?

NAJWAŻNIEJSZA ZASADA

nie zmienia się **metoda**
zmienia się tylko **kontekst** życia klienta

- Tworzysz moment rozpoznania + ciąg decyzji.
- To początek lejka “Zacznij Tutaj”
- CTA to mikrodecyzja - typu skomentuj, aby otrzymać [lead magnet / kod zniżkowy]; zaobserwuj, aby nie przegapić kolejnych treści.

Nie szukaj idealnej iskry — szukaj prawdziwej, **surowej** sytuacji i emocji
Największy błąd: „to za proste, nikt tego nie obejrzy”
Perfekcjonizm okrada Cię z czasu - sprawdzenie pomysłu jest szybsze
Twoim celem jest **różnorodność perspektyw**

Zasada:

Każdy post ma mieć inny „punkt wejścia”, aby przebić się przez mur obronny osób, które już wszystkiego próbowały i czują się wybrakowane “na mnie nie działa”.

- emocja
- fakt
- pytanie
- historia

Wzór

Słabe CTA: „Napisz do mnie”

Mocne CTA:

„Jeśli wieczorem tracisz kontrolę nad słodyczkami, napisz ‘wieczór’ — pokażę Ci plan.”
Mikro CTA = wyższa konwersja.

WDROŻENIE

Szkolenie Hakerki PRO | Marta Krasnodębska



Nie oceniaj po 1 poście – patrz na serię

Twoja intuicja podpowie Ci najlepiej, ale nie wyrzucaj dobrych pomysłów, zanim ich dogłębnie nie sprawdzisz. Dlatego każdy pomysł *„obrabiamy”* przez aż **10x perspektyw.**

Jedna treść = sygnał

Seria = zmiana percepcji

Twoim celem nie jest:

viral (ale ciekawym efektem ubocznym są właśnie virale)

Twoim celem jest wzbudzenie poczucia u klientki:

„ona mnie rozumie i chcę z nią pracować”

Zbieraj swoje iskry: uważność + obecność w codziennych sytuacjach

każda rozmowa z klientką

każda prywatna wiadomość, komentarze

każde „mam tak samo”

To są gotowe tematy.

Zadanie

Załącz notatkę / plik : „CONTENT SPARK - ISKRY” i zapisuj:

- zdania klientek
- ich frustracje “u mnie się nie sprawdzi, bo xyz, Tobie łatwo mówić, ciekawe co byś zrobiła, gdybyś xyz”
- ich pytania “a co jeśli mam / nie mam xyz?”



CONTENT SPARK - POZIOM ZAAWANSOWANY

Szkolenie Hakerki PRO | Marta Krasnodębska

CONTENT SPARK - ISKRA TREŚCI TO PUNKT WYJŚCIA - FAZA III ZNAJDŹ PUNKT ZAPALNY I ZAMIEŃ W SERIĘ

Autorska seria to Twój docelowy rezultat - rolki próbne i testowe treści służą wyłuskania zdania - iskry zapalnej.

Gdy znajdziesz zdanie, które się wybiło, zarezonowało - stwórz kolejne warianty układając je w lejek.

WERSJA nr 1: to samo zdanie - inne wideo / format

WERSJA nr 2: to samo wideo - inne zdanie (testujesz, czy wybiło się zdanie, visual, audio, lub wypadkowa czynników)

WERSJA 3: Układasz iskry w mini serię / lejek sprzedażowy mikro treści

Uwaga: Kuj żelazo, póki gorące. Powtarzaj zdanie, wideo, podkład audio - aż wyczerpiesz potencjał zasięgowy. Treści typu ISKRA są skierowane na zdobywanie nowych osób - nie przejmuj się, że się powtarzasz - **NOWI to widzą pierwszy raz.**

+ warianty treści sprawiają, że każdy pomysł brzmi świeżo, dlatego twórz je **metodą 10x** różnych perspektyw wg mojej listy.



CONTENT SPARK - POZIOM ZAAWANSOWANY

FAZA III - SERIA MIKRO LEJEK SPRZEDAŻOWY

CONTENT SPARK - ISKRA TREŚCI TO PUNKT WYJŚCIA - ZNAJDŹ PUNKT ZAPALNY I ZAMIEŃ W SERIĘ

Mini-seria:

- dzień 1 → hook (problem)
- dzień 2 → błędy
- dzień 3 → historia
- dzień 4 → wyjaśnienie
- dzień 5 → rozwiązanie
- dzień 6 → przekonanie
- dzień 7 → CTA

Ten lejek możesz użyć jako serię testującą nagłówki email poprzez rolki próbne / insta story. Te, które się sprawdziły wykorzystujesz ponownie jako nagłówki email w sekwencji sprzedażowej.

EFEKT “DZIECIOKA”

Zapisuj skrzętnie słowa, zdania, frazy, które są “żywym językiem” - szczególnie regionalizmy, bo one dodają barwności do Twojego języka. [przykład: mały piesek nazywany **Dzieciok** rozniósł się po sieci jak pożar i robi miliony zasięgów].

Ludzie pragną autentyczności i surowości, nie obrobionej, naturalnie podanej rzeczywistości zamiast udawania idealności.



CONTENT SPARK - POZIOM ZAAWANSOWANY

LEJEK MIKRO TREŚCI

Każda rolka / karuzela / story

to początek lejka, który kieruje do Twoich materiałów do pobrania / obejrzenia / odsłuchania poprzez automatyzację komentarzy.

Lejek "zaczynij tutaj" to krótki, praktyczny lead magnet, dzięki któremu klientka, która właśnie uświadomiła sobie, że "dłużej tak nie może" wie, gdzie i jak zacząć z Twoją pomocą.

NASTĘPNY KROK:

- Obejrzyj szkolenia HAKERKI PRO o tworzeniu lead magnet
- Obejrzyj szkolenie HAKERKI PRO o tworzeniu automatyzacji
- Pobierz harmonogram 30 dni Hakerki PRO

