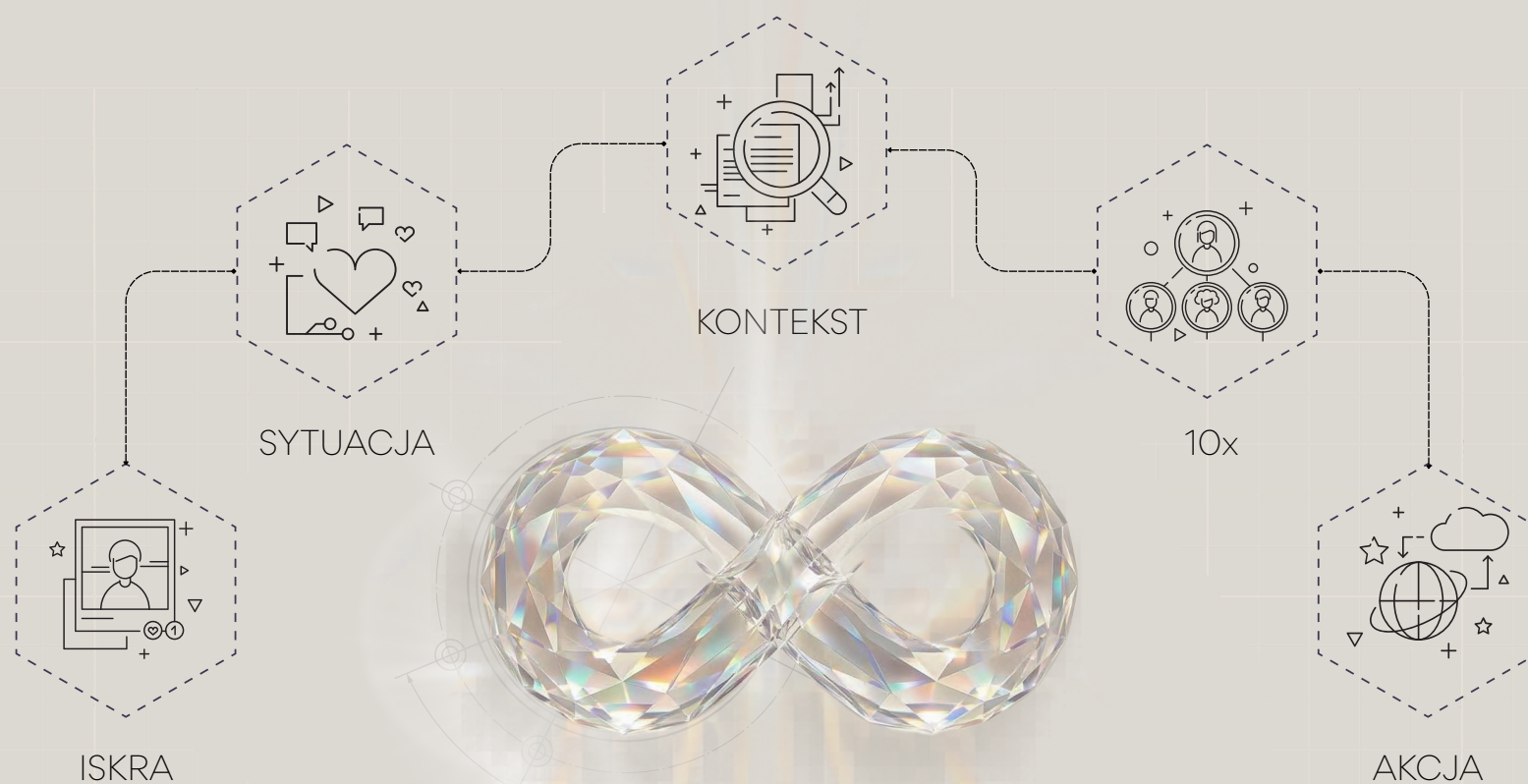




Content

BRAND STRATEGY
& GROWTH HACKING

system skalowania mikro treści

SPARK 10X

SPARK TO METODA, KTÓRA ZAMIENIA JEDNĄ ISKRĘ IDEI W SERIĘ TREŚCI TRAFIAJĄCYCH W REALNE MIKROSYTUACJE ODBIORCY, ROZPALAJĄC ZAANGAŻOWANIE I PROWADZĄC DO DECYZJI.

MARTA KRASNODEŃSKA



Content BRAND STRATEGY & GROWTH HACKING
system skalowania mikro treści

SPARK 10X

CASE STUDY

Po pierwsze, wiem,
kontrowersyjne, ale śpię do późn...
Reel · 16 February 2026

Views	Interactions	Link clicks	Follows
705.9K	2,288	0	1,566



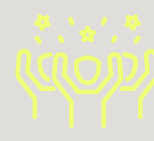
705 000

wyświetleń



1104

komentarze



1566

obserwujących

Przykład: 5 odjechanych rzeczy, które robię - ta rolka zdobyła mi **705 tysięcy** wyświetleń i ponad 1300 obserwujących i 1104 komentarze.
Druga z serii - 111 tys wyświetleń i 153 komentarze łącznie na FB i Insta

5 odjechanych rzeczy, które robię, aby zarabiać 20-80 tys miesięcznie

566K

Jeżeli utknęłaś na 200 wyświetleniach, użyj tej formuły 3/7s, aby zwiększyć zasięgi 10x

34.3K

705K · View insights

659 1,104

5 odjechanych rzeczy, które robię, żeby zarabiać 20-80 tys miesięcznie

90.6K

rolka zdobywała obserwujących i komentarze ponad 30 dni



TO PROSTY SPOSÓB, ŻEBY Z JEDNEJ IDEI ZROBIĆ SERIĘ TREŚCI, KTÓRE:

- **PRZYCIĄGAJĄ WŁAŚCIWE OSOBY**
- **POKAZUJĄ TWÓJ SPOSÓB MYŚLENIA**
- **NATURALNIE PROWADZĄ DO SPRZEDAŻY.**

BEZ WYMYŚLANIA CZEGOŚ NOWEGO KAŻDEGO DNIA.

- ✦ **JAK ZNALEŹĆ JEDNĄ MOCNĄ IDEĘ, KTÓRA ROZPALA TEMAT**
- ✦ **JAK OSADZIĆ JĄ W MIKROSYTUACJI TWOJEGO KLIENTA**
- ✦ **JAK STWORZYĆ 10 RÓŻNYCH WERSJI TREŚCI Z JEDNEGO POMYSŁU**
- ✦ **JAK ZAKOŃCZYĆ KAŻDĄ Z NICH CTA, KTÓRE WYWOŁUJE REAKCJĘ**

CZYLI ZAMIAST CIĄGŁEGO „CO DZIŚ OPUBLIKOWAĆ?”

MASZ SYSTEM, KTÓRY PRODUKUJE TREŚCI SPRAWNIE I SPÓJNIE

System Content Spark - iskry treści rozpoczynasz od fazy testowania idei – iskier, aby sprawdzić, która się poniesie szerzej i trafi w punkt zapalny Twojej grupy odbiorców. To faza rapid testing – wyrzucasz perfekcjonizm, bo nie masz kryształowej kuli, aby zgadnąć, który pomysł się sprawdzi. Już w fazie I budujesz markę, autorytet, zdobywasz obserwujących i klientki, ale Twój główny cel to znaleźć “swoje zdanie”.

W fazie II wybierasz 3 najlepsze pomysły i skalujesz je tworząc 10 wariantów wg listy. Każdy pomysł to mini lejek sam w sobie, bo idziemy od mikrosytuacji do sedna problemu w 1 rolce. Testujesz konwersje.

W fazie III układasz pełen lejek treści, prowadzący do oferty – tu testujesz formaty lead magnet i oferty. Sprawdzasz, co sprawia, że nie tylko klikają ale też kupują.



CASE STUDY METODA CONTENT SPARK 10X

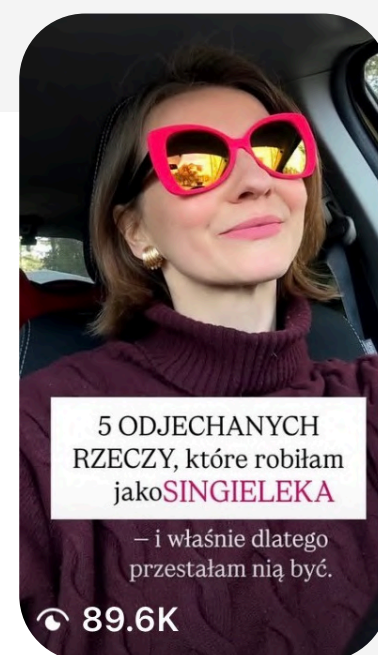
EWA KISZKIELIS @EWA.KISZKIELIS
+650 OBSERWUJĄCYCH Z 1 ROLKI
WG WZORU CONTENT SPARK

EWA OFERUJE USŁUGI W OBSZARZE COACHINGU DLA SINGIELEK 30+

🌟 Opublikowała rolkę wg mojego wzoru i już pierwszego dnia miała 30 nowych obserwujących, kolejnego 50 a po kilku tygodniach ta sama rolka nadal pracowała i zdobyła (na ten moment!) aż 650 nowych obserwujących, a co więcej - nowe klientki na usługi konsultacji i coachingu.

👉 To typ rolki nr 1 z listy 10x, czyli **LISTA**.

👉 wzór "5 odjechanych rzeczy" opiera się na zamianie nudnej listy w intrygującą poprzez dodanie kolokwializmu "odjechane".



11:29



W ciągu 3 tygodnie doszło 650 obserwatorów na FB i pojawiły się pierwsze klientki z fb

METODA CONTENT SPARK 10X

ISKRA → KONTEKST → SZERSZE ZNACZENIE



ZADANIE: SCHEMAT ROLKI WG METODY ISKRA TREŚCI

ISKRA 10X

- 1. **ISKRA** - IDENTYFIKACJA - Odbiorca rozpoznaje siebie bez wysiłku.
- 2. **MIKRO SYTUACJA** - ZAUFANIE + UWAŻNOŚĆ - nie brzmi jak sucha teoria, jest konkret
- 3. **KONTEKST** - AKTUALNOŚĆ - nadaj szersze znaczenie, nie można zignorować, bo ...
- 4. **10x** - NORMALIZACJA - nie tylko ja jestem wybrakowana, to znany problem, nie tylko Ty
- 5. **CTA** - AKTYWACJA - nie chcę, żeby tak było dalej



ISKRA



SYTUACJA



KONTEKST



10x



AKCJA



SERIA 3 MASTERCLASS CONTENT SPARK

Dla osób, które nie chcą tracić czasu na montaż

Zaczynij tworzyć rolki b-roll, które niosą się jak pożar i przyciągają obserwujących w 7 sekund

JEŻELI OFERUJESZ USŁUGI, KONSULTACJE, LEKCJE
A TWOJE KONTO STOI W MIEJSCU TO KURS DLA CIEBIE

KURS CONTENT SPARK

UŻYJ KODU -100zł
ISKRA100

<https://www.hakerkibiznesu.pl/kurs-content-spark/>

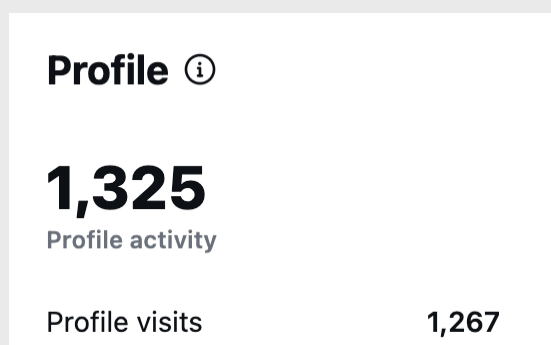
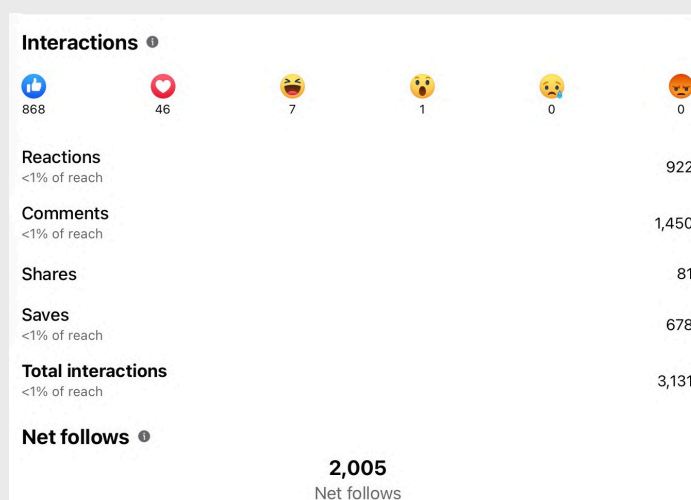
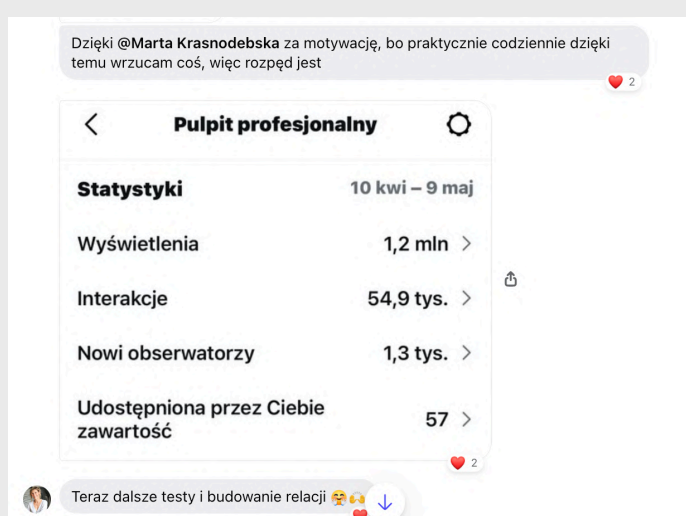


Stworzyłam tę metodę, dla osób, które utkęły ze swoimi treściami

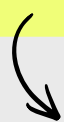
Dla osób, które nie chcą tracić czasu na montaż

Dla osób, które nie chcą mówić do kamery

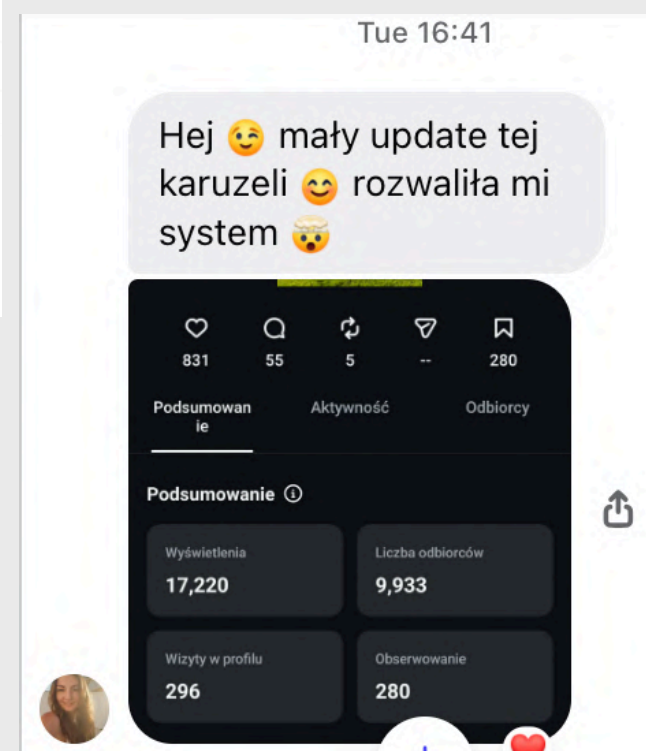
Dla osób, które potrzebują konkretnego systemu publikacji, nie przypadkowych pomysłów



KURS CONTENT SPARK



**UŻYJ KODU -100zł
ISKRA100**



<https://www.hakerkibiznesu.pl/kurs-content-spark/>